

CONCURSO DE FOTO-RELATOS

CAMPUS UDEC: DISEÑO URBANO, PATRIMONIO Y PAISAJE DE CONCEPCIÓN

El concurso de foto-relatos ***Paisaje y patrimonio en el Campus*** se enmarca en la celebración de los 10 años de la declaratoria del Eje Central del Campus de la Universidad de Concepción como Monumento Nacional.

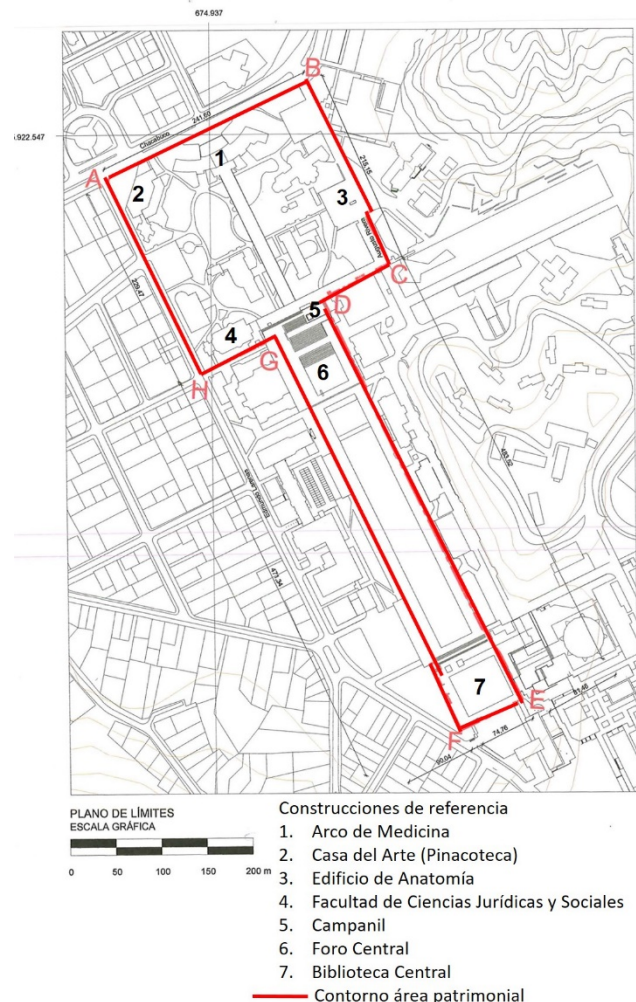
Este concurso es parte del programa de la Semana del Urbanismo, desarrollado por el Departamento de Urbanismo de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía para valorar el patrimonio y el paisaje que ha construido la Universidad y que se expresa en un campus abierto a la ciudad con edificios emblemáticos como el Foro, Campanil, Escuela de Leyes, Biblioteca Central.

Además de sus cualidades patrimoniales, el Eje Central del Campus se constituye como un paisaje urbano relevante, donde la naturaleza y la arquitectura se integran para configurar un espacio público altamente valorado por la ciudadanía.

Este concurso es una invitación a participar para mostrar en imágenes y relatos los paisajes y construcciones del Eje Central que son apreciados como lugares de encuentro social y espacios urbanos reconocibles por la comunidad.

OBJETIVOS DEL CONCURSO

Construir un discurso gráfico y escrito sobre las cualidades del eje central campus Concepción UdeC expresado mediante imágenes fotográficas originales y relatos breves donde se coloquen en valor elementos del diseño urbano, el patrimonio y/o el paisaje construido, asociado a memorias y/o prácticas sociales, que lo develan como espacio de encuentro ciudadano.



PARTICIPANTES

- Estudiantes de pre y postgrado de la Universidad de Concepción
- Exalumnos y titulados de la Universidad de Concepción
- Académicos/as y administrativos/as de la Universidad de Concepción

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Se admitirán solo imágenes fotográficas cuya autoría sea la persona participante.

Las fotografías deben asociar espacios, construcciones o detalles físicos reconocibles del eje central campus con actividades que reflejen la importancia social del campus como espacio de encuentro ciudadano.

Cada fotografía debe ser identificada con un relato alusivo donde se representen los valores como espacio urbano que se busca expresar en cada imagen del eje del campus. Estos textos deben tener una longitud máxima de 50 palabras en formato PDF.

Se admiten imágenes digitales del tamaño: **2400 x 3000 pixeles, 300 DPI, entre 2 MB a 10 MB.**

Las fotografías deben tomadas durante la fecha de vigencia del concurso entre el 26 de octubre y el 09 de noviembre.

Las foto-relatos seleccionados serán impresas según las características de la imagen enviada al concurso, en tamaño **30 X 40 cm** para ser expuestas, en fechas a coordinar y en dependencias del campus de la Universidad de Concepción.

Si la imagen contiene personas fácilmente identificables se debe contar con su autorización expresa para ser expuesta en las exposiciones, publicaciones o difusión en otros medios de la Universidad.

Quedarán fuera de competencia las fotografías que no cumplan con las bases del concurso.

RECEPCIÓN DE IMÁGENES

Las imágenes deben ser enviadas a la siguiente dirección electrónica:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Cada participante debe enviar las fotografías junto con los siguientes datos

- Nombre completo.
- Numero de identidad
- Información técnica de la cámara o dispositivo fotográfico utilizado.
- Texto que acompaña a cada imagen con extensión de entre 25 y 50 palabras
- Correo electrónico y teléfono celular de contacto

Cada concursante puede presentar un máximo de dos imágenes en blanco y negro y/o en color

FECHAS CLAVES

FECHA	ACTIVIDAD
23.10.26	Apertura del concurso y difusión de las bases
09.11.26	Cierre de recepción de fotografías
13.11.26	Notificación de propuestas seleccionadas
17.11.26	Inauguración de exposición fotográfica
17.11.26	Ceremonia de premiación

JURADO DEL CONCURSO

El jurado estará compuesto por dos arquitectos, externos a la Universidad, con experiencia en fotografía, y un profesor del Departamento de Urbanismo.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PREMIACIÓN DE LAS IMÁGENES

Las imágenes que cumplan con las bases serán expuestas al jurado en forma anónima

Serán premiadas las imágenes que obtengan el 1er, 2do y 3er lugar.

Una misma persona participante no podrá obtener más de un premio

La elección se hará considerando un jurado compuesto por tres miembros, uno de ellos será académica/o del Departamento de Urbanismo y los otros dos de otras universidades.

Los criterios esenciales son: Originalidad, Calidad de la imagen, Complementariedad con el texto y Coherencia con el tema del concurso

Los premios serán:

1er Lugar: \$120.000

2do Lugar: \$100.000

3er Lugar: \$80.000

DERECHOS DE USO Y DIFUSIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS

Los participantes conservarán la autoría de sus fotografías y textos.

Al participar autorizan a los organizadores del concurso para utilizar las imágenes y textos seleccionados con el objetivo de exhibirlas en exposición de fotografías seleccionadas, así como utilizarlas en actividades de difusión cultural y académica, mencionando el nombre de su autor o autora.

El envío de las fotografías implica la aceptación íntegra de estas bases.

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Los ganadores serán notificados mediante correo electrónico.

Los participantes para exponer su trabajo en exposiciones y para su divulgación académica serán contactados por los organizadores del concurso

Los ganadores y participantes seleccionados para exponer sus imágenes en exposición fotográfica recibirán invitaciones para la inauguración de la exposición